



هفت روش برای پیدا کردن سطوح قوی در چارت شامل: پیوت،
خطوط روند، حمایت و مقاومت و کف و سقفهای معمولی



https://telegram.me/TRIGGER_Ha



http://www.aparat.com/trigger_ha

مترجم: محمد رضا یزدانی

ویراستار: مصطفی اهوازیان

(اعضاء گروه مترجمین تریگرها)



در ترید مفهوم ترکیب ابزارها اساس تصمیم گیری درست می باشد. ترکیب ابزارها و روشهای تکنیکال به منظور انجام تریدهای پخته تر انجام میشود. پیدا کردن سطوح قوی قیمت قسمت اصلی در ترکیب ابزارها می باشد که برای پیدا کردن این سطوح روشهای مختلفی ارایه شده است. در این مقاله با هفت روش سعی در پیدا کردن سطوح قیمت و همچنین مفهومی که این سطوح ارایه میدهند ، داریم.

نگاه از تایم فریم بالا به پایین – اجازه بدهید قیمت به سمت شما بیاید

کاربرد مفهوم سطوح قوی قیمت در دیدگاه مولتی تایم فریم بسیار مهم می باشد. وقتی شما چارت را برای ترید آماده می کنید می بایست سطوح مهم قیمت در هفته پیش رو تعیین نموده و منتظر باشید تا قیمت به این سطوح برسد.

مهم نیست که چرا ابزاری کار میکند

برخی افراد فکر می کنند که چرا فلان ابزار کار میکند در صورتی که دلیل کارایی مهم نیست و حتی دنبال یافتن بهترین ابزار نباشید و اگر روش یا ابزاری را انتخاب کردید در تصمیمتان ثابت قدم باشید.

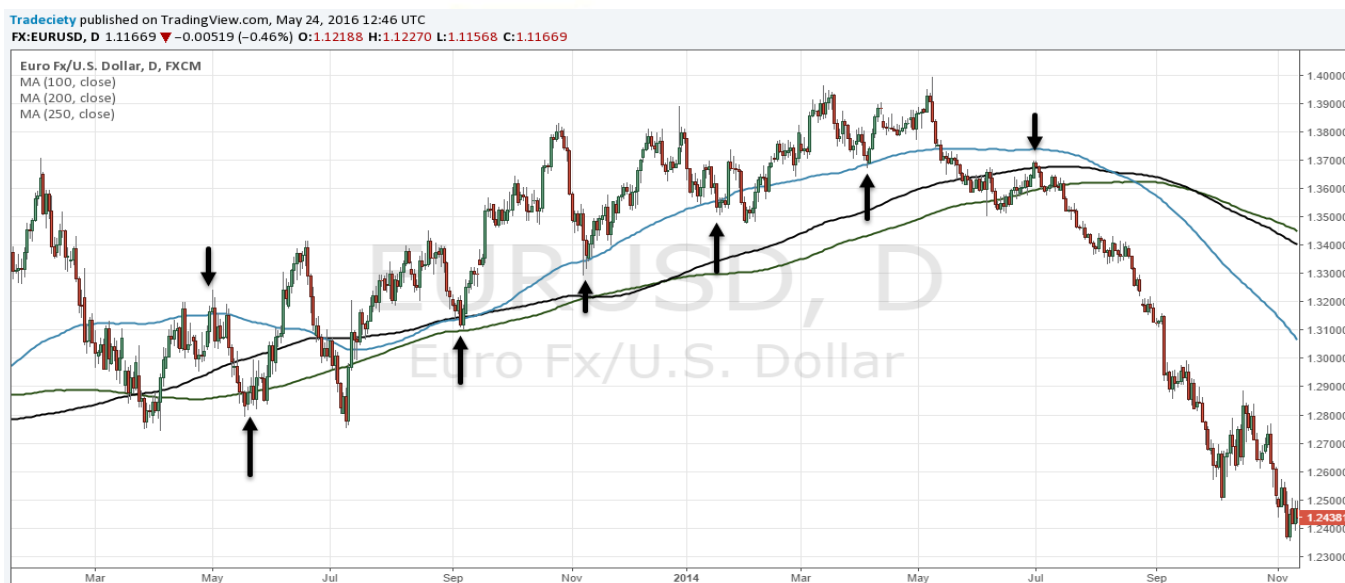
پس به دنبال این که چرا این ابزار خاص گاهی کار میکند و یا چرا در بعضی مواقع جواب نمیدهد نباشید و سعی کنید با آن ارتباط برقرار کنید.

۱. میانگینهای متحرک روزانه و هفتگی

مووینگها توسط بسیاری از تریدرها استفاده میشود و حتی رسانه های مالی در مورد این ابزار در تایمهای مختلف صحبت می کنند. این ابزار به جهت استفاده زیادی از تریدرها اغلب جواب می دهد. توصیه می شود که از پریمدهای معروف این ابزار استفاده



کنید بخصوص مووینگهای ۱۰۰، ۲۰۰ و ۲۵۰ در تایمهای روزانه و هفتگی در پیدا کردن این سطوح قوی قیمت مهم میباشد.
مووینگها در بازارهای رنج ارزش کمتری دارد ولی در بازار روند دار دقت زیادی دارد.



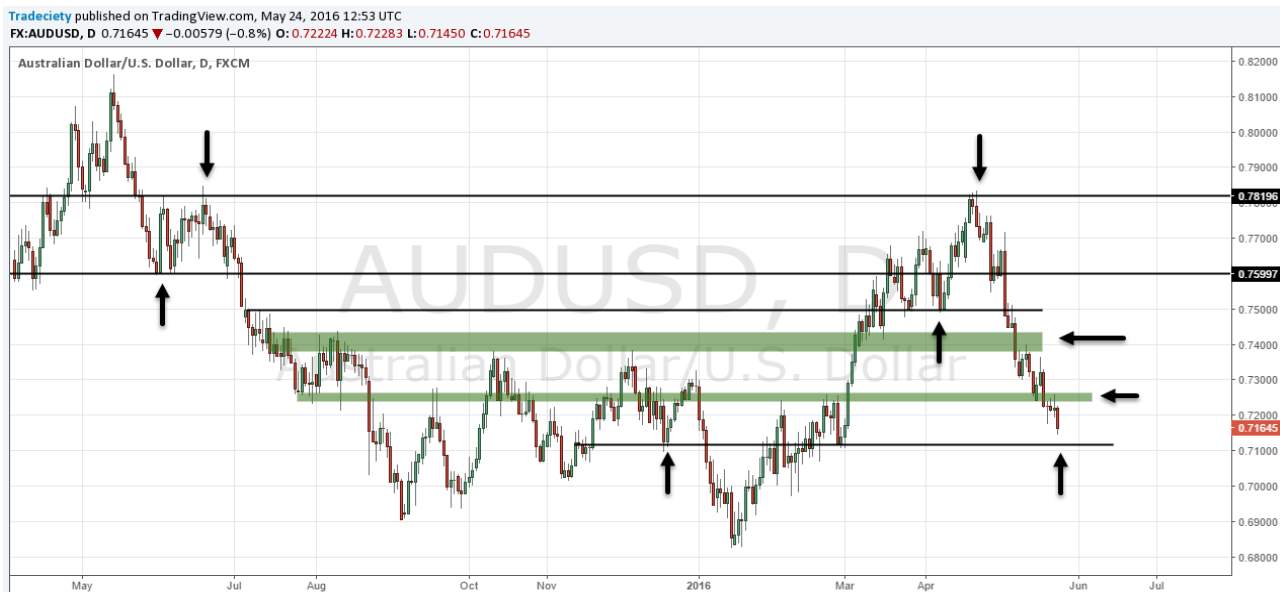
۲. حمایت ها و مقاومت های هفتگی و روزانه

من در روش ترید خودم به سطوح هفتگی و روزانه اعتماد زیادی میکنم هرچند تریدهای من در تایم فریم ۴ ساعته می باشد. قیمت به این سطوح به خوبی احترام گذاشته و می تواند در ترکیب با روش ترید شخصی شما بعنوان تایید اضافی بکار رود.

توصیه می کنم که هر یکشنبه محدوده های حمایت و مقاومت ها را در تایم فریمهای بالا مشخص کنید. در مبحث حمایت و مقاومت خطوط مهم نیستند بلکه ناحیه ها مهم میباشند. (بعنوان مثال در چارت زیر باکسهای سبز رنگ نمونه ای از این محدوده ها میباشد.). پس



از مشخص کردن نواحی در طی هفته منتظر میمانیم تا قیمت به این نواحی برسد و بتوانیم در همین نواحی بر اساس روش شخصی خود خرید کنیم.



۳. عرضه و تقاضا - منشاء حرکت

ایده پشت عرضه و تقاضا: سطوح عرضه و تقاضا نشان دهنده منشا حرکات بزرگ و قوی قیمت می باشد. این سطوح در زمان بازگشت مجدد قیمت برای پر کردن سفارشات جامانده مورد استفاده قرار می گیرد. ما توصیه نمی کنیم که در این نواحی سفارش ست شود بلکه بهتر است منتظر مانده و عکس العمل قیمت در این نواحی بررسی شود.

اگر چه سطوح عرضه و تقاضا بسیار مهم است ولی اغلب خواهید دید که گاهی این سطوح باعث پرتاب قیمت شده و گاهی عکس العمل ضعیفی داریم و همین موضوع اهمیت منتظر ماندن برای تایید قیمت را نسبت به ست کردن سفارش در این سطوح برجسته تر میکند.



Tradeciety published on TradingView.com, May 24, 2016 13:29 UTC

FX:EURCAD, 240 1.46703 ▼ -0.00743 (-0.5%) O:1.46642 H:1.46720 L:1.46550 C:1.46703



۴. خطوط روند و کانال ها

زمانی که صحبت از حمایت و مقاومت غیر افقی در چارت میشود خطوط روند و کانالها میتوانند ابزارهای بسیار خوبی باشند.

خطوط روند بخصوص برای یافتن نقاط پرتانسیل در بازار روند دار جهت ورود مجدد در پولبک ها و یا پیدا کردن نقاط پر شتاب قیمت در زمان شکست این خطوط استفاده میشود.

برای رسم خطوط روند از نقاط تغییر مشهود قیمت و همچنین بیشترین تعداد برخورد استفاده کنید.

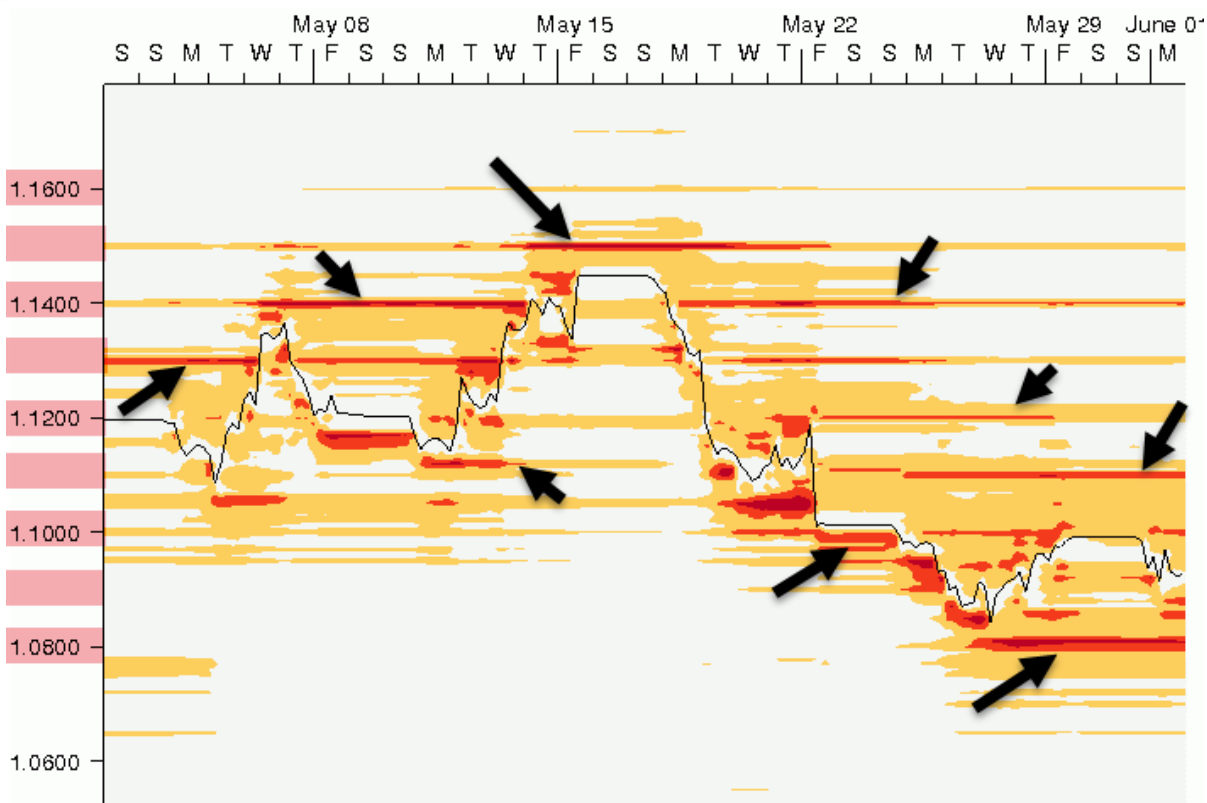


اخيراً من از خطوط روند داخلی که قیمت را قطع می کند استفاده می کنم. این خطوط مانند سطوح افقی قیمت میتواند نقش حمایت و مقاومت را بصورت همزمان بازی کند. با شکستن این خطوط میتوانیم شاهد حرکات بزرگ قیمت باشیم.



۵. اعداد رند

اعداد رند در بین تریدرهای خرد بسیار مشهور میباشد زیرا اینگونه تریدرها از این اعداد برای ست کردن استاپ لاس و تی پی استفاده میکنند. در تصویر زیر لیست سفارشات بروکر oanda نشان داده شده است که اردرهای موجود در نواحی اعداد رند براحتی قابل مشاهده میباشد.



در تصویر فوق فلش های مشکی رنگ نشان دهنده تراکم اردرها در نواحی اعداد رند می باشد.
در تصویر زیر همچنین نشان داده شده است که چگونه اعداد رند نقش حمایت و مقاومت را در
چارت بازی کرده و قیمت در زمان برخورد با آن عکس العمل نشان داده است. داشتن این اعداد بر
روی چارت اهمیت زیادی دارد ولی نباید خیلی درگیر و نگران این اعداد در تحلیل چارت باشیم.



۶. نقاط پیوت (البته منظور پیووتهای تعریف شده توسط جناب خاکستر نیست و منظور پیووتهای محاسباتی مثل

کلاسیک ، کاماریلا و ... میباشد. مترجم)

نقاط پیوتی ابتدا توسط تریدرهای کف بازار (floor traders) ایجاد شد . آنها در ابتدای روز این نقاط را تعیین کرده و از آنها به عنوان خطوط حمایت و مقاومت استفاده می کردند. پیووتهای میان روزی با استفاده از قیمت ماکزیمم، مینیمم و کلوز روز قبل محاسبه می گردد و بنابراین در طول روز تغییری نمی کند. در سایر تایم فریمها نیز از قیمتهای هفته گذشته برای محاسبه نقاط استفاده میگردد و بنابراین در طول هفته پیش رو این نقاط تغییری نمیکند.

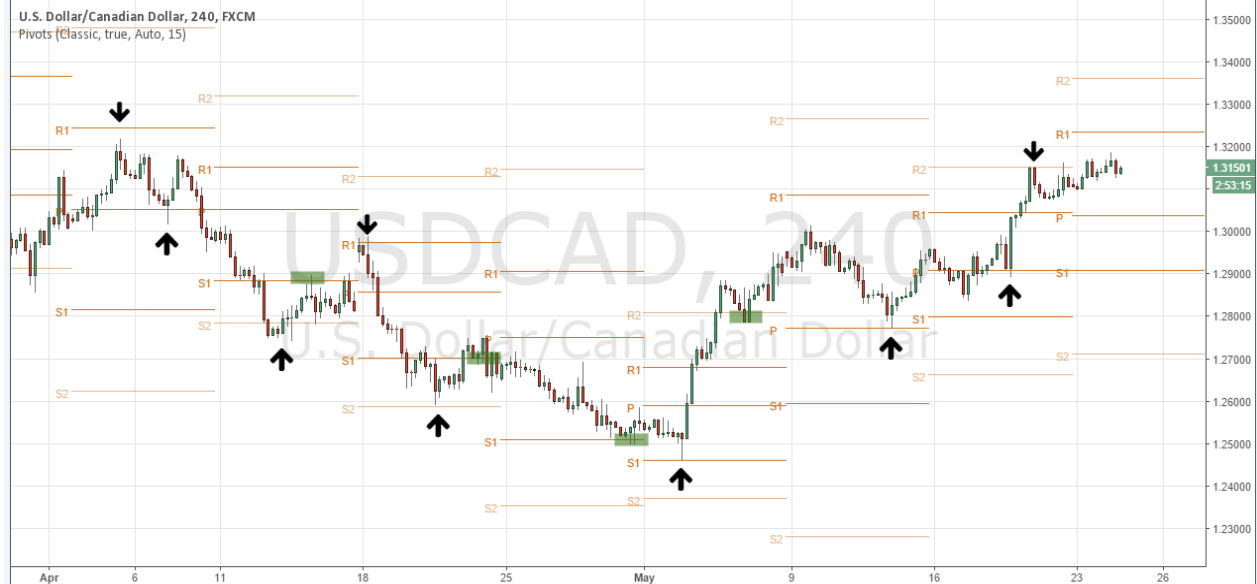
پیوت ها در چارت با حروف S1,S2,S3 , P,R1,R2,R3 نشان داده می شوند. شما می توانید از این خطوط مانند حمایت و مقاومتهای معمولی در تریدهایتان بعنوان تی پی و یا بعنوان نقاط ورود در زمانهایی که قیمت را نگه می دارد استفاده کنید.

قانون دیگر استفاده از این خطوط حرکت قیمت از یک حمایت به مقاومت همتراز دیگر یا برعکس می باشد. بدین معنی که اگر حرکت قیمت از R1 شروع شده به S1 خواهد رسید و اگر از R2 شروع شود به S2 خواهد رسید. علاوه بر مطالب گفته شده این دیدگاه میتواند باعث بیطرفی در مدیریت تریدهایتان گردد.



Tradeciety published on TradingView.com, May 24, 2016 14:06 UTC

FX:USDCAD, 240 1.31501 ▲ +0.00078 (+0.06%) O:1.31392 H:1.31550 L:1.31347 C:1.31501



۷. ماکزیمم و مینیمم روز گذشته

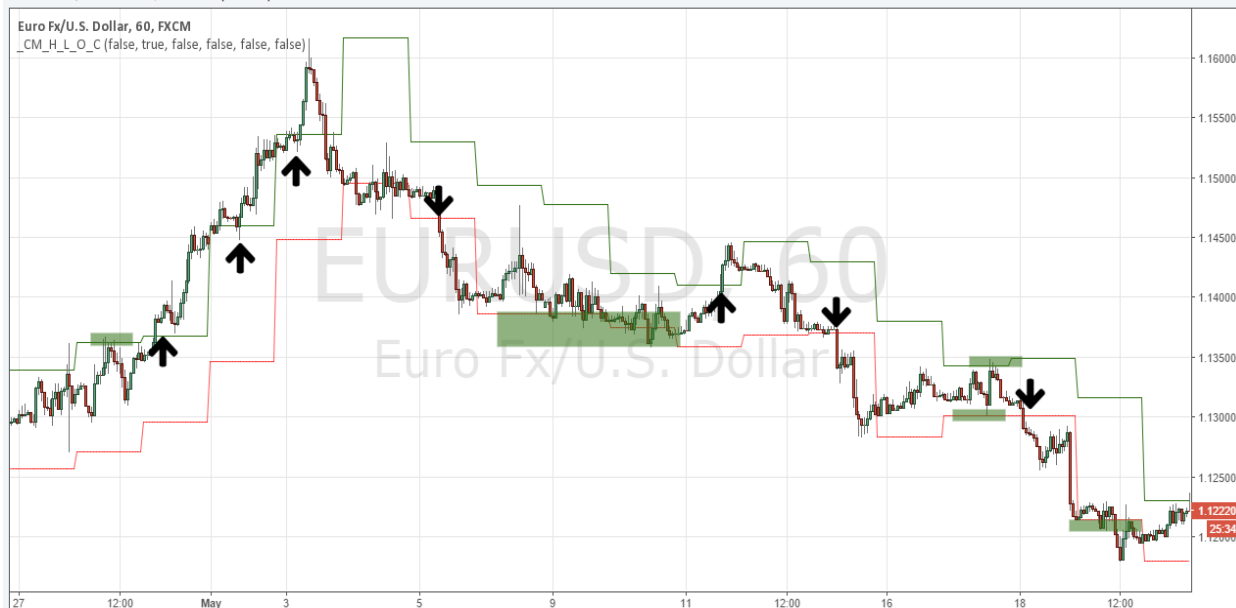
مشابه نقاط پیوت برخی تریدرها از ماکزیمم و مینیمم روزهای گذشته به عنوان خطوط حمایت و مقاومت استفاده می کنند. شکسته شدن سقف یا کف قیمت روز گذشته می تواند شتاب حرکت قیمت را افزایش دهد زیرا تریدرهای زیادی به این نقاط توجه دارند و معاملات خود را بر روی این سطوح ست کرده اند.

در چارت زیر سقف و کف روز گذشته با خطوط سبز و قرمز نشان داده شده است. این خطوط علاوه بر داشتن نقش حمایت و مقامت، اگر با مومنتم خوبی شکسته شوند اغلب باعث ایجاد روندهای جدیدی می شود.



Tradeciety published on TradingView.com, May 24, 2016 14:34 UTC

FX:EURUSD, 60 1.11473 ▼ -0.00715 (-0.64%) O:1.11585 H:1.11585 L:1.11454 C:1.11473



این که شما کدامیک از روشهای هفتگانه فوق را انتخاب کنید مهم نیست و حتی مهم نیست که کدامیک بهتر است بلکه مهم اینست که شما در انتخاباتان ثابت قدم بوده و دائماً در حال عوض کردن ابزارهای معاملاتی خود نباشید.

هیچ کدام از ابزارها همیشه جواب نمی دهد و اصلاً نیازی به وین ریت ۱۰۰ درصد نیست بلکه هر چقدر بر روی روش یا ابزار انتخابی خود استوار باشید نتایج بهتری خواهید گرفت. پس به دنبال بهترین نباشید و یکی را برای همیشه انتخاب کنید و از این شاخه به آن شاخه نپرید.